

# 主讲人：郭资

20电梯班班主任

电梯维修与保养专业教师

2020、2021广东省中职班主任国赛备赛教练组成员

2021年河南省中职班主任能力大赛省赛评委

2021年广东省中职班主任能力大赛省赛评委

2020全国职业技能大赛班主任能力大赛 一等奖

2017全国中职班主任基本功大赛 一等奖

广东省名班主任工作室成员

广东省名班主任培养对象

东莞市电子科技学校名班主任工作室主持人









# 文而化之，方成教育

——中职班级文化建设实战攻略

2023年2月27日

郭资名班主任工作室

# 目录 COMPANY



**01**

一、什么是班级文化



**02**

二、班级文化与  
班主任五大职责



**03**

三、如何建立自己的班级文化



**04**

四、班级文化建设成效





01

---

# 什么是班级文化

---

# 学文化



幼年的提问，

我为什么要去上学啊？

奶奶的回答：  
“学文化啊”



## 文化: 教育目的



1.自然提供的目的

2.社会效能感提供的目的

3.以文化作为目的

----- 《民主主义与教育》

## 文化: 教育目的



作为教育目的的社会效能感应该是指培养自由而充分地参与共同活动的的能力。虽然这种共同活动的参与会提高文化修养,但如果没有文化修养,这种参与根本就不可能发生。因为,一个人没有见识---没有事先获得更加广泛的观点并用其来洞察他们可能视而不见的事务---他就不可能享受与他人的交往。文化就是不断拓展一个人理解事物意义的范围,提升正确理解的能力,对文化含义的界定也许没有比这讲得更清楚的了。--《民主主义与教育》



# 文化 与 效能 与 自然



**自然与文化：文质彬彬**

**文化与效能：德技并修**

**自然与效能：天人合一**

## 文而化之

“纹化”终于转化为“文化”

人们将人类克服动物原始本性、美化自身言行、外表、生活、环境的一切手段和言行统称为文化。



贞





## 优秀的文化是民族之魂

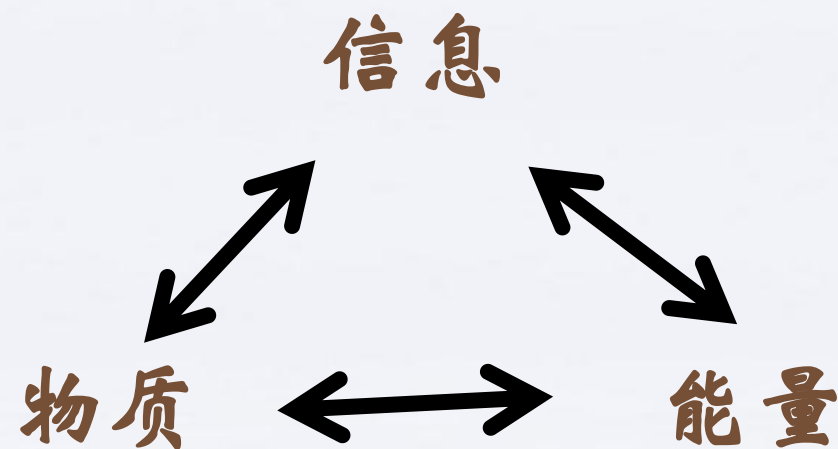
人类之所以能够脱颖而出成为地球上万物之灵。是因为人类创造创造出了“**想象的共同体**”这个概念。通过想象共同体人类可以大规模的合作完成**大量复杂而高级**的工作，发展出文明。民族和国家都是一种“想象的共同体”而历史是一个民族、一个国家对过去的一种共同记忆，也是这个民族、这个国家存在的重要基础。

——尤瓦尔·赫拉利《人类简史》

欲亡其国者  
必先亡其史  
欲亡其族  
必先灭其文化

—— 龚自珍

# 解读文化



文化浓度越高，生命力越强

无文化，不教育

## 文而化之



文化是人类的“羽毛”，是人之所以为人的主要特征，正如羽毛是鸟之为鸟的主要特征一样。一代代人通过对文化的传播、创造、提升，来实现整个人类超越森林法则的追求。



# 班级文化

**班级文化:**是基于一个班集体的物质环境以及师生群体活动而形成的班级制度体系、班级共同精神的总和。



# 班级“软文化”

## 班级软文化是班级之魂



把那个罐头给政委拿来

## 班级文化缺失的后果



没有班级文化的班级就好像一只没有羽毛的鸟，他或许很听话，乖巧，但可能很难飞翔。

案例：**不愿管理手机的班主任**

机治-人治-法制-文治

推荐阅读：刘慈欣《乡村教师》



# 班级文化

- 1.对于学校：班级文化是教育理念与品牌的重要组成部分；
- 2.对于班级：班级文化是班风学风建设的重要展示；
- 3.对于学生：班级文化是学生自我成长的思想指引；
- 4.对于班主任：班级文化是班主任落实教育理念的载体；
- 5.对于家长：班级文化是家长理解班主任教育手段的途径。



# 班级文化

物质文化  
基础

制度文化  
保障

精神文化  
成效

班级“硬文化”

班级“软文化”

卫生整洁

学习风气

布置装饰

专业意识

书籍标语

审美意识

花鸟鱼虫

价值取向等

## 有哪些特色班级文化

体现专业特色的班级文化：“可靠”班级文化，“大传承”班级文化

体现学生特色的班级文化：“篮球”班级文化，“动漫”班级文化

体现教师特色的班级文化：“精准与温情”班级文化，“思维模型”文化

体现职教特色的班级文化：“匠人”班级文化，“汽车企业”班级文化

体现地方特色的班级文化：“莞草”班级文化，“泰山”班级文化

体现学校特色的班级文化：“莞疆情”班级文化，“臻芯”班级文化



# 班级文化十个特性



- 1.时域性
- 2.多样性
- 3.宽泛性
- 4.正向性
- 5.深入性
- 6.针对性
- 7.思想性
- 8.实践性
- 9.创造性
- 10.时代性

# 一篇关于班级文化建设的教育故事

## 《海贼王们的国学》

班级文化是一点一滴，日积月累，日拱一卒的过程中淬炼的一种信仰，这种信仰又成就了一个人无需提醒的自觉与植根于内心的修养。



02

---

## 班级文化与班主任五大职责

---



(  
重  
情况分  
理工作  
周密制  
并根据

2010年，教育部与人力资源社会保障部《关于加强中等职业学校班主任工作的意见》其中包含以下几  
大方面内容：学生思想工作，班级管理工作，组织班  
级活动，沟通协调工作，职业指导工作。

入开展班级  
作、班级管  
工作等方面，  
突发事件，

**（1）学生思想工作。**帮助引导学生深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认知理解。密切关注学生思想、心理、学习、生活状况，坚持以心育心、以德育德、以人格育人格，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，培养正确的人生观、世界观、价值观。针对学生在成长过程中遇到的实际问题，晓之以理、动之以情、导之以行、持之以恒，采用易于被学生接受和理解的方式进行教育、引导和援助，帮助学生提高认识，激发学习兴趣，有效提升应对挫折、适应岗位、融入社会的能力。注重运用新媒体、新技术，拓展网络育人阵地，利用网络唱响主旋律、传播正能量。

# 案例

幼师专业：

太阳花文化，向日葵文化

积极  
团结  
向阳  
有爱心  
有内涵  
有态度  
坦荡荡



# 案例

“养身”文化：

“17境外电商养身馆”

养心润情：心理问题

养文蕴美：文化基础

养技托野：自卑迷茫





(2) 班级管理工作。组建班委会、团支部，健全班级制度，

— 3 —

---

组织学生学习签署践行《中等职业学校学生公约》，树立优良班  
风学风，鼓励学生参与制度、环境等班级文化建设，教育引导学  
生自觉养成良好的思想品质和行为习惯，维护教育教学秩序和生  
活秩序。客观、公正做好学生综合素质评价，及时对学生进行鼓  
励和指导。加强安全教育、法治教育、卫生健康教育和心理健康  
教育指导，维护班级和学生安全。

# 案例

物流专业：

班级“四保”保全文化

保身心之健

保手脑之勤

保立业之志

保托物之安



**（3）组织班级活动。**指导班委会、团支部开展工作，根据人才培养目标、德育工作要求和班级特点，开展覆盖全体学生、形式多样、时代性、趣味性、针对性和实效性强的主题班会、主题团日等班级活动。鼓励引导学生积极参与“文明风采”活动，在校期间至少加入一个学生社团、发展一项兴趣爱好、参加一次竞赛竞技、参与一项志愿服务、展示一项才艺特长。

## 《众行臻芯路，青年心如磐》

## ● 建党百年 小我出彩

系列化  
体验式  
沉浸式



05





# 案例

艺术体操专业：

“美哒哒”班 班级文化

各美其美：自律

人美其美：团结

美美与共：合作



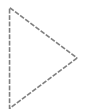
(4) 职业指导工作。了解班级所属专业人才培养方案，熟悉培养目标、专业特点和学业要求，有针对性地帮助学生认识自我，了解社会，了解专业和职业，增强职业意识，树立正确的职业理想和职业观、就业观、创业观，培养良好的职业道德、职业素养和职业行为习惯，提升职业生涯规划能力。指导学生根据社会需要和自身特点选择职业发展方向，顺利实现就业、创业或升学。

## 班级文化与企业文化融通

## 案例











Monkey King

队徽  
我们早已  
看穿了一切!



黄凯俊  
邓金芳  
朱晓杰  
刘惠敏  
陈镇辉  
余明藏  
庄林桥  
唐志祥  
胡基奥

### 联想“5P”文化

lenovo 联想



We **PLAN** before we pledge.

想清楚再承诺

We **PERFORM** as we promise.

承诺就要兑现

We **PRIORITIZE** company first.

公司利益至上

We **PRACTICE** improving every day. 每一年每一天我们都在进步

We **PIONEER** new ideas.

敢为天下先

**We do what we say. We own what we do.**

**说到做到, 尽心尽力.**

# 02 | 班级文化与企业文化

## 海山之责

lenovo 联想

## 奥运护航

lenovo 联想

## 滴水诚心

lenovo 联想



2008 年冬天，北京 Think 九站的大客户服务经理潘海山在下班路上突然接到联想大客户业务部门一位客户经理的电话。



反映某战略 KA 客户要求对批量购买的 ThinkPad X200 进行分区，并保留一键恢复功能。要求马上解决该问题！情况紧急，客户经理希望潘海山协助他务必在第二天实现客户的要求。



潘海山知道了问题的严重性，这不但会丢失一笔可观的订单，还会丢掉客户的信任！对后续市场推广非常不利！电话中，他很快说出自己对交通部的了解，包括使用者、IT 部门和使用软硬件环境等。



可是，X200 上市不久，服务站里没有底座光驱可用，而机器本身不带光驱，又不能使用光驱；如果用其它光驱也不能正常引导，并且分区也没有过相应测试……



海山忽然想起服务站有个待原厂测试的选项光驱样品，可以尝试，不但能解决硬件问题，还能保证兼容性。



他马上联系设备管理员，协调好光驱借用，又联系锁定大客户工程师，说明事情原委，包括该服务重要性和注意事项。



一切安排妥当后，潘海山再次联系联想的客户经理说明事情进展，包括解决方案和人员安排。



客户经理对方案安排和快速响应感到非常高兴。海山放下电话再看时间，已经快 11 点了。



第二天，客户经理和大客户工程师按照海山安排的方案顺利解决了问题。客户对联想解决问题的效率表示非常满意！而潘海山再次向海山表达感谢时，他只是谦虚的表示这是份内的职责。



海山有非常丰富的大客户经验，他有个特点：很了解客户，遇到问题能积极的协调各种资源，主动、快速给予解决，每每令客户满意甚至！



当听说这个客户与市场后续合作非常愉快时，海山欣慰的笑了！他还是如既往的繁忙客户部的一员，一如既往地积极思考，一如既往地热爱着 Think 服务……



2008 年 8 月 8 日下午 17 点，距离北京奥运会开幕还有 3 小时，很多人怀着激动的心情准备见证这百年梦想的实现。



报修电话突然响起，上海浦东机场安检部门用户反映一台机器出现故障，而这台机器要用来自入境人员进行身份识别。



协调员有些发愁，客户在 50 公里以外！在这特殊的日子谁也不想错过奥运会开幕式！谁该去呢？



王圣华工程师刚刚上门回来！一听说情况，他凭经验判断很可能是主板问题，要求马上上门，尽快为机场安检工作扫清障碍。



同事们帮忙一起拦车，特殊的日子就连马路上的出租车也很难打到。



桑拿天里，经过 1 小时的“土速递”，浑身被汗水浸透的王圣华及时出现在用户现场。



40 分钟后，主板问题解决，机器成功启动。



想到奥运会期间安检工作繁重，机器工作负荷量很大，圣华主动提出还要排查其他机器，尽最大努力确保安检工作！



检查完办公室的所有机器后，听说隔壁房间有台机器不能上网，圣华擦了把汗又去查看问题。



他费力的蹲在狭小的办公位下，终于够到网线口接好网线。



上网问题解决了！



确信所有机器都运转正常，王圣华这才向客户告别，客户握着工程师的手连连说：“太好了，联想的工程师给我们帮了大忙了！”



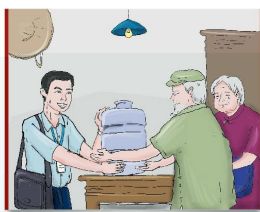
走出机场已经接近十点半了，王圣华看着满天的星光长舒了一口气：“任务完成了！我也为奥运尽了自己的努力！”



这就是我们的好同事，没有半点个人得失的计较，尽最大努力保障客户用机安全，为了“奥运”，放弃了“奥运”，这是最可爱的工程师。



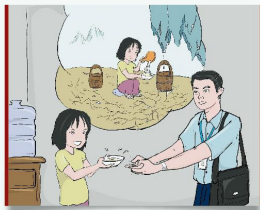
他，坐在拥挤闷热的公交车上。一边抹汗，一边用舌头不停的舔着近乎龟裂的嘴唇，因为高温和干燥他流了鼻血。从身上背着的工具包能看同他是一位联想阳光服务工程师。他接到用户报修的电话，便马不停蹄的坐上公交车赶往现场。高温下连续几个小时坐在没有空调的拥挤公交车上痛苦可想而知，工程师怀里明明抱着一大桶水，但他一口也不喝，宁可不断地吞着唾液。周围的乘客都对他投来不解的目光。



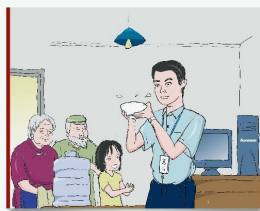
他扛着那桶水终于来到了用户家。工程师说明来意，同时把那桶重达二十公斤，自己抱了一路的纯净水送给了家里的两位老人。两位老人望着那桶水，喜极而泣！今年夏季持续高温，局部地区最高温度达到创纪录的 45°，在极度干旱的山区这桶水就如金子般珍贵！



对最远道而来的工程师，老人又谈起了家里的境况：原来自己的女儿离开后生下外孙女去深圳打工，为了孩子受到好的教育，他攒了一点钱为女儿买了台电脑。每月都是女儿寄来的钱维持家里的生计……



电脑修好了，工程师起身要走的时候，门口进来了一位小姑娘。她手里捧着一只碗，兴冲冲地说：您来联想修电脑的叔叔呀，这么远过来，快喝水吧。工程师走近时，发现小姑娘手捧着的竟是一碗凉凉的水……原来，小姑娘知道今天联想服务工程师要来维修机器，一大早就山脚下，攒了好久才攒出这碗水给工程师喝。



他的心在这一刻被这碗水融化了，含着泪，喝下他这辈子第一碗凉水……



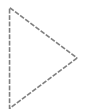
## 02 | 班级文化与企业文化



## 02 | 班级文化与企业文化







企业文化引入班级

1

良好的职业素养

3

自我管理

5

2

班级特色

4

塑造职业新形象

(5) 沟通协调工作。密切与学校相关部门、班级任课教师、家长、社区等的沟通，全面及时了解学生表现，协同任课教师，帮助引导家长和社区配合学校做好学生的教育、管理和服务工

— 4 —

---

作。根据学校安排，组织学生参加社会实践、劳动实践、实习实训等活动，积极与实习单位沟通协调，共同做好学生顶岗实习期间的教育和管理工作的。

# 案例

## 新媒体促进班级文化建设





# 用微信公众号促进班级软文化



电商班扛把子

微信号

功能介绍 一职电商扛把子的青春



珠海市第一中等职业学校  
李婧



**（6）及时总结改进。**建立健全班级管理和学生成长档案，关注育人全过程的信息采集，跟踪学生学习、生活、成长等方面的进展情况并细致分析，对照班级建设目标和达成进度，反思工作不足和制约因素，适时调整改进建班育人策略，保障达成育人目标。总结成功经验，逐步形成符合中职学生年龄特点、成长规律的科学管理理念和工作方法。



03

---

## 如何建立自己的班级文化

---

## 班级文化建设纲领：

子曰：“志于道，据于德，  
依于仁，游于艺。”

-----《论语》述而篇



## 班级文化建设

理念文化  
为何？

“使命”、“愿景”、“价值”

制度文化  
如何？

“约束”、“保障”、“举措”

行为文化  
谁来？

“主体”、“主导”、“监管”

环境文化  
怎样？

“打造”、“贴近”、“营造”

“血脉”  
“文脉”  
“菌脉”



# 班级文化建设三做四忌

三做：做实 做细 做久

四忌：

一蹴而就  
一手操办

一劳永逸  
一无是处



## 班级文化建设的八个支点

- 1.主流价值是依托
- 2.法律道德是准则
- 3.师生情感是铺垫
- 4.专业特点是线索
- 5.学生实际是链接
- 6.地方文化是特色
- 7.学生主体是原则
- 8.持之以恒是卓绝

## 班级文化四个维度

做深精神文化，  
做实制度文化，  
做活行为文化，  
做美物质文化。

-----汪永智教授

# 班级文化建设的五个步骤

## 班级文化建设步骤

一、确定主题

二、确立架构

三、设计载体

四、落地执行

五、反思改进



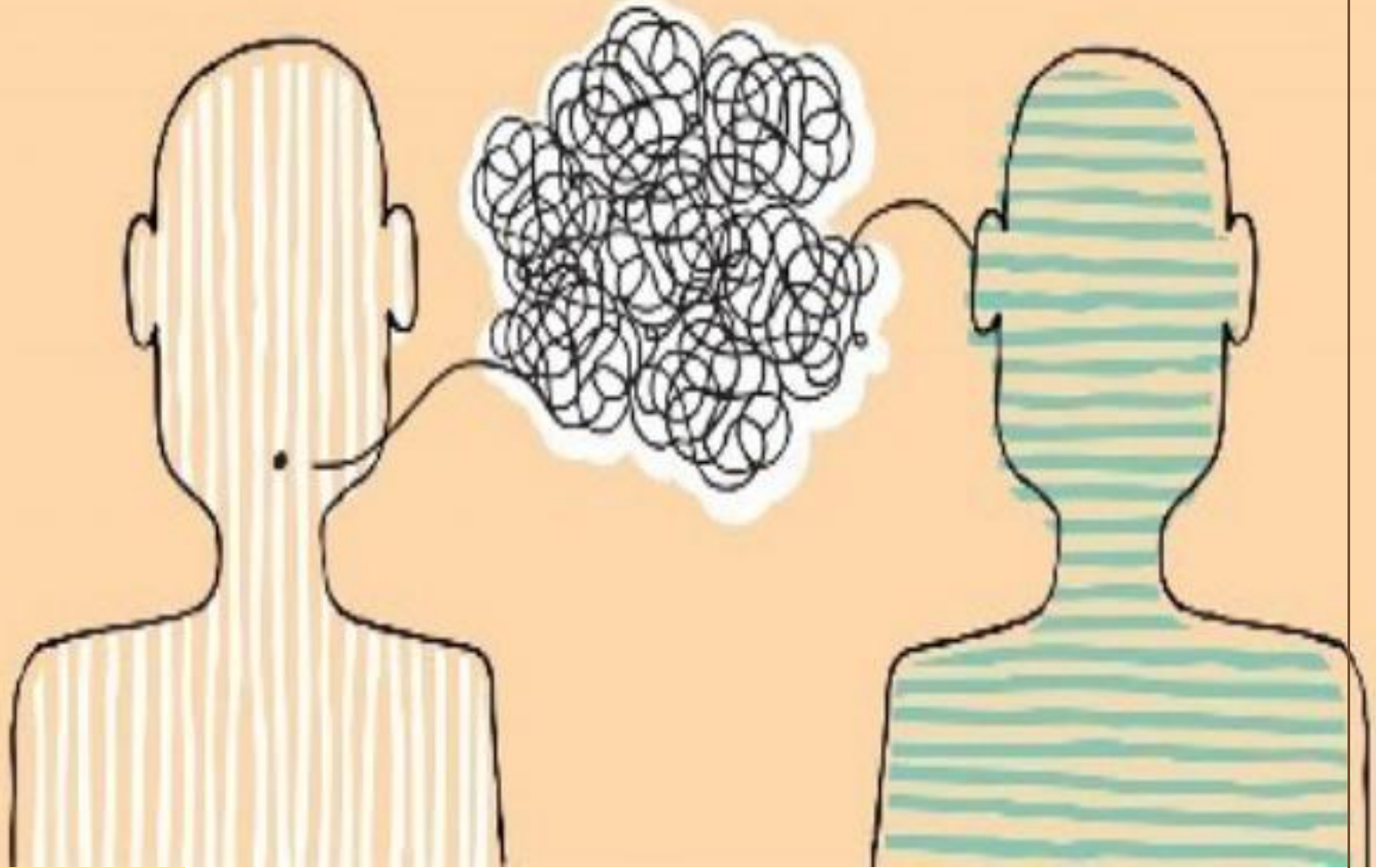
# 确立主题

## 一、确定主题

- 1、指导思想
- 2、调研分析
- 3、人培方案
- 4、实际情况
- 5、重点关注



班级文化建设主题



# 指导思想

## 《国家职业教育改革实施方案》

## 《中等职业学校德育大纲》



立德树人

爱党爱国  
拥有梦想  
遵纪守法



德技并修

良好道德品质  
文明行为习惯



工学结合

敬业爱岗  
诚信友善



规范人才培养过程

社会责任感  
创新精神  
实践能力

## 分析班情

例如：

电梯专业，全男生班，学生入学成绩不高，学科教育基础较差，留守儿童居多，青春期，情绪不稳定，有部分云南学生，价值观，世界观处于朦胧阶段，“新莞人”来自全国各地，家庭经济条件差距较大，未来就业职业属于特种作业，具有一定危险性。根据职业教育属性，帮助学生建立起刻苦钻研科学技术的能力与素养，未来要成为现代化文明古国的公民，肩负起民族复兴的主力军。



# 希冀



他是一名受人尊敬的工匠，他是睿智，优雅，亲切，有思想，有文化的人。他是一名拿着扳手，电笔，美发剪，木工刀，或者开着机床，穿着蓝领服装的匠士君子。

## 制定方向

根据班情分析，制定发展的方向

例如：电梯班正能量，慈悲包容，多元化，科学精神，匠人精神，安全意识，传统文化，共同发展的综合特色班级文化。

城市因电梯而长高，电梯因我们而可靠

## 渐进式框架

Dreams in the heart, ink in the belly, skills in the hand, responsibility on the shoulder.



2020 级 电 梯 大 专 班



第一学年

立志

（选层定位）

## 确立框架



第二学年

修技

（运行提升）



第三学年

铸魂

（平层到达）



## 确立主题载体

### 以图腾为载体：

- 1.幼师金凤班
- 2.模具小龙班
- 3.数控天马班
- 4.篮球小虎班
- 5.鲲鹏航空服务班
- 6.鸿雁电商班
- 7.橙果电商班
- 8.虹桥圆梦艺术高考班

### 以专业元素为载体：

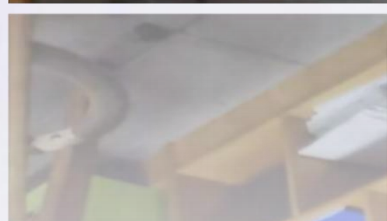
- 1.电梯可靠班
- 2.无人机凌云班
- 3.幼师“星星班”
- 4.驭动汽车班
- 5.天使护理班
- 6.建筑栋梁班
- 7.家具“榫卯班”
- 8.中药路路通班

### 以其他元素为载体：

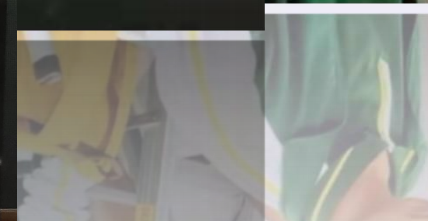
- 1.企业家
- 2.企业文化
- 3.大国工匠
- 4.行业楷模
- 5.美乐
- 6.精工
- 7.虹梦
- 8.诗词，口号



# 硬文化搭建



化 生  
正邪两赋向阳生，  
科学立身匠如神。  
危墙不立溺水鱼，  
多元智能万物育。  
问道先哲志独立，  
百年孤寂师韵遗。





# 软文化案例

## 《化生》

铁锅浴人

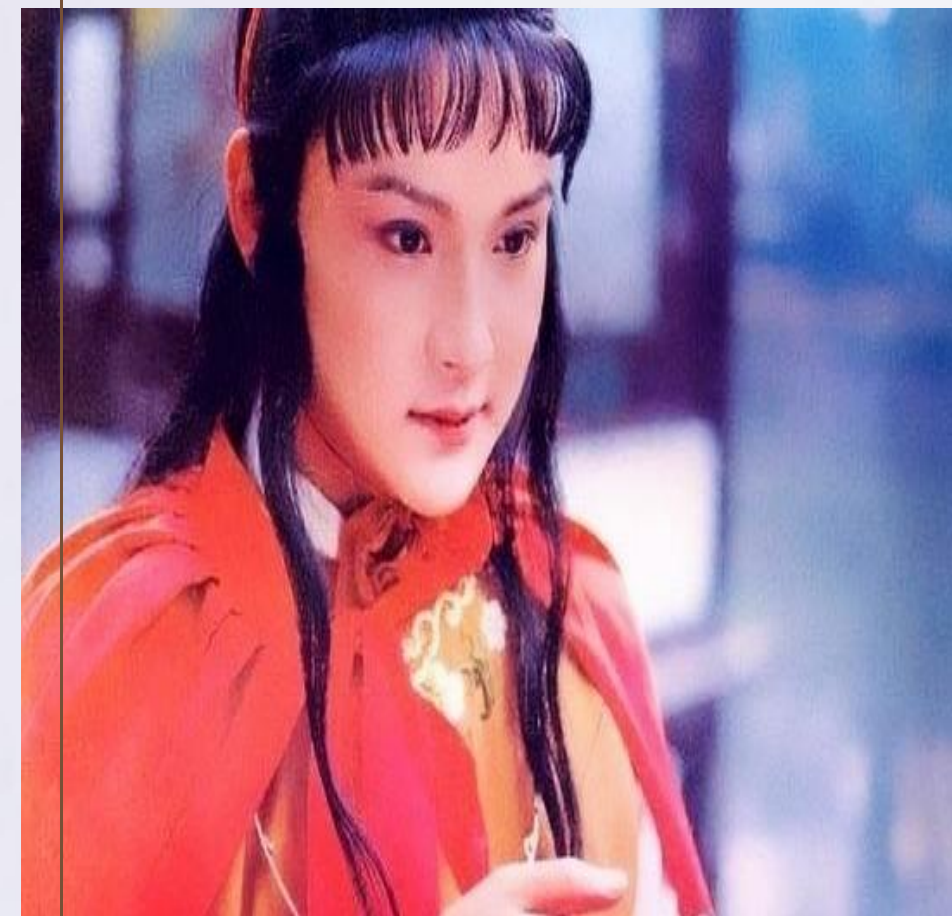
正邪两赋向阳生，  
科学立身匠如神。  
危墙不立溺水鱼，  
多元智灵万物育。  
问道先哲志独立，  
百年孤寂师韵遗。

# 正邪两赋向阳生

接纳自己，接受自己的不完美，  
接受环境的不完美，没有办法定义  
“完美的人”。勇于面对自身黑暗  
面，环境黑暗面，绝大部分人都是  
正邪两赋之人，但我们依然步履铿  
锵，向阳而生。

案例：

小西的故事 《眼前的一把烈火》  
糗事分享





# 《我们不一样》主题班会

有发展

国家级金牌选手



讨论  
结合电梯专业学习，讨论一下我们职业  
教育与普通高中教育有哪些不同？

发展方向不同

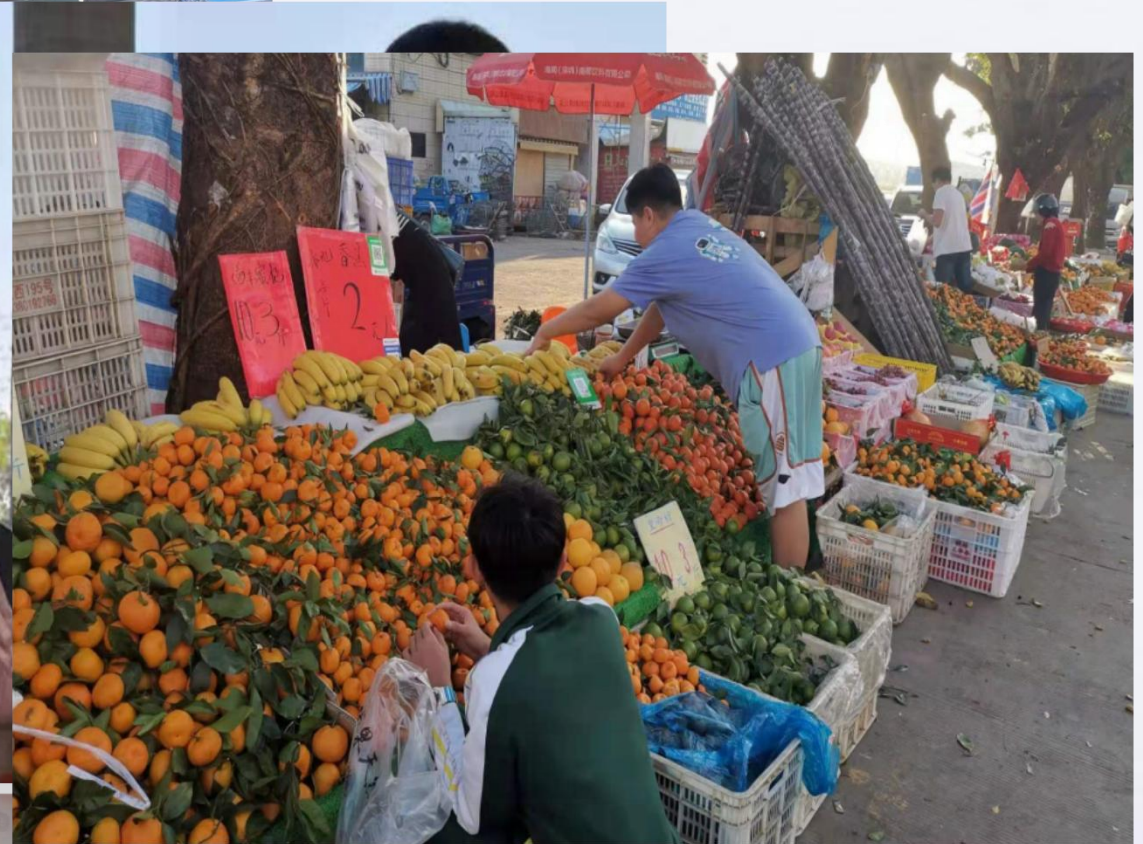
学习内容不同

学习形式不同

核心竞争力不同



# 《守望先锋》



# 科学立身匠如神

我们要坚守科学思维，这是我们的主流思想，建立实证思维，立足专业特点，立足职业教育属性。打造属于我们的班级文化。

例如：《科学素养》主题班会课  
《匠人如神》主题班会课

类比： 电商 《契约精神》，  
艺术 《青丝绾发，淡粉芳华》





# 《科学素养》与《匠人如神》



[《科学素养》课件链接](#)



[《匠人如神》课件链接](#)



# 工匠精神



班级“软文化”打油诗

# 危墙不立溺水鱼

安全意识，根据专业特性，特种专业，安全重于泰山。把“君子不立于危墙之下”安全文化意识深深刻在脑子里。“溺水之鱼”疏忽大意，因为熟练而大意，安全文化意识，牢记心间。

例如：

《风险管理》系列主题班会  
类比：舞蹈专业，体育运动《伤病预防意识》等

财经类专业《财务风险》



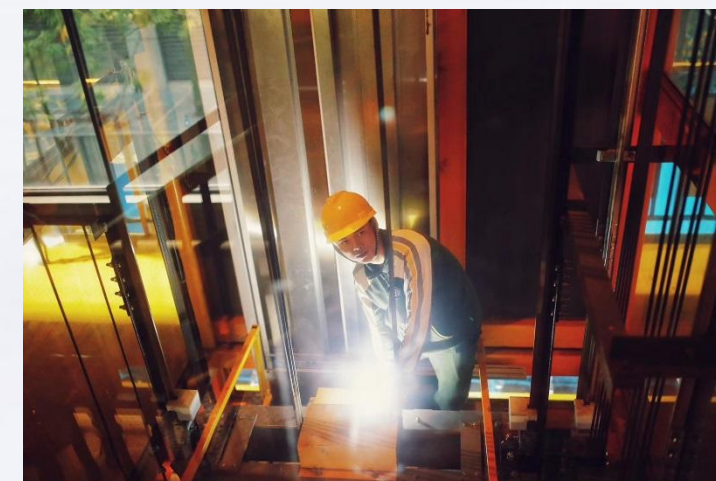


# 缔造理性 安全意识的班级文化





# 安全第一

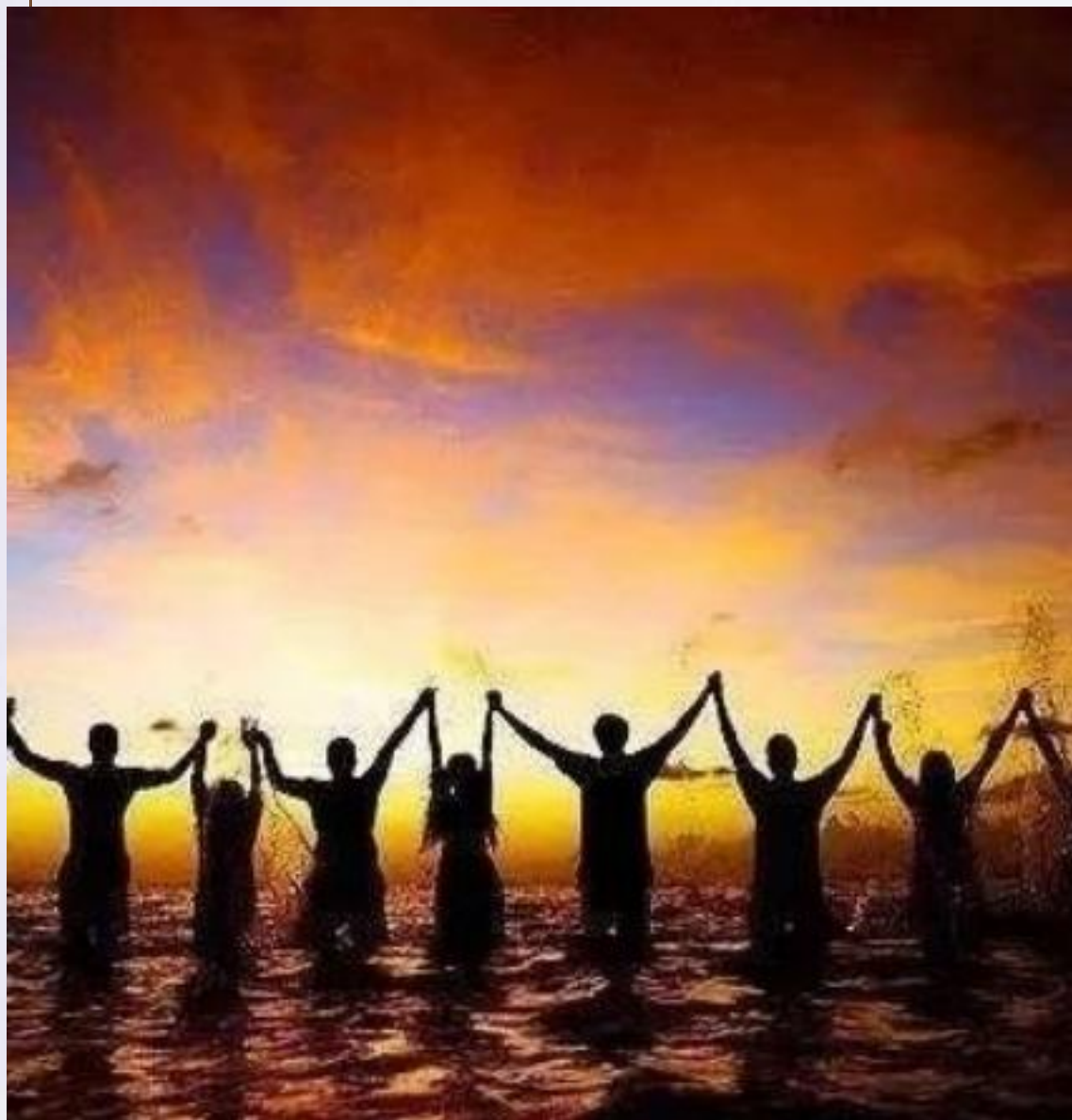




# 多元智灵万物育

打造尊重多元性的班级文化，  
班级《达人秀》，找专长，找亮点，  
以成功激发更大成功。《介绍自己的家乡》主题活动或班会，  
多元，包容，理解，万物并育，  
心生慈悲。

例如《王者荣耀》技能分享  
《云南学生介绍家乡习俗》  
《中国人的迁徙历史》  
《电梯奇葩说》



## 电梯奇葩说







# 问道先哲志独立

在古圣先贤的著作中，建立独有的中国人的文化基因。在《论语》、《大学》、《道德经》等著作中，帮助学生提升认知，熏染文化气息。但同时帮助支持学生建立独立思考的能力，不做“乌合之众”，做新时代中国新公民。

每日早读：经典一两句

如：[链接教育故事《海贼王与国学》](#)

# 德技并修笔记

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
----	----	----	----	----	----	----

《论语》学而篇：

子曰：学而时习之，不亦说乎？有朋自远方来，  
亦君子乎？  
习：练习、实践

子曰，巧言令色，鮮矣仁。

曾子曰：吾日三省吾身，为人谋而不忠乎？与朋友交而不

荀子曰：其为人也孝悌，而好犯上者，鲜矣；不好犯上，而好作乱者，未之有也。君子务本，而百善从之。孝弟也者，其为人之本与？”

子曰：“道千乘国，敬事而信，节用而爱人，使民以

子曰：“弟子入则孝，出则弟，谨而信，泛爱众，而

子曰：“君子不重则不威，学则不固。主忠信。无

子夏曰：“贤贤易色；事父母，能竭其力；事君，能

五必遇：学家。局：代替事帮助

子禽问于子贡曰：“夫子至于是邦也，必闻其政，求

温良恭俭让必得之夫子求之也其诸

有子曰：“礼之用，和为贵。先王之道，斯为美；

有子曰：和之用，不可久。九世之亂，利未幾，而

礼之不可行也。

---

\_\_\_\_\_

A photograph of two male students in a classroom, wearing green and white school uniforms. They are seated at a wooden desk, focused on writing in their notebooks. The student in the foreground is writing in a notebook with a blue cover, while the student behind him is writing in a notebook with a white cover. A textbook titled '新技能英语' (New Skills English) is visible on the desk. The background shows other students and classroom furniture, slightly out of focus.

Memo No. \_\_\_\_\_  
Date     /     /

电子元器件的焊接  
 方法：  
 烙铁  
 锡丝  
 焊接  
 锡丝  
 烙铁  
 30℃土  
 电路，用锡

• 电解电容：长正短负  
 热风枪的使用  
 元器件的拆卸  
 拆卸芯片 ①烙锡②左右加热法  
 拆卸大功率芯片：①烙锡②左右加热法  
 好：SMT（表面贴装技术）

DC（直流电）3.5mm 插座（杜邦线）  
 ③排线 在 1111 上  
 贴片电阻：  
 固定  
 引脚下到槽子里。

洞洞板：  
 一个点、  
 元件  
 边  
 边  
 丝，铁烙过线

The diagram illustrates a circuit setup on a breadboard. It features a transformer with a primary winding connected to a switch and a secondary winding connected to a load. The load consists of two LEDs, one green and one red, connected in series. The circuit is powered by two DC sources, labeled '电源' (Power Source), which are connected to the LEDs. The transformer is represented by a rectangle with diagonal lines inside, and the switch is shown as a simple switch symbol.





## 百年孤寂师韵遗

爱因斯坦说：教育就是当一个人把在学校所学全部忘光之后剩下的东西。希望学生离校后，社会或自己认为自己是个接受过教育的，有些文化的人，在漫漫人生路上，老师的话，同学的话，书上的句子都已经遗忘，但有种文化基因指导着他过着有意义的生活，面对困境对生活拥有别无所求的热爱，眼睛里写满了故事，脸上却不见风霜。



# 职业学校班级文化 “铸魂”

立德树人  
德技并修  
工学结合



## 01

市电梯维修与保养  
技能大师赛志愿者

## 02

我是梯长



## 03

参与电梯大师  
工作室建设



## 04

电梯事故风险认知  
安全教育



工匠精神



劳模精神



劳动精神

# 班级文化建设总结



扎根土壤  
动态修订  
知行合一  
与时俱进



04

---

# 班级文化建设的成效与不足

---



希望今后班班有文化，学生来上学，能学到文化。

**1. SWOT分析理论**

- S - Strengths 优势
- W - Weakness 劣势
- O - Opportunities 机会
- T - Threats 威胁

**内部优势**

- S: 内部能做好做的, 有竞争优势的。
- W: 内部无法做好的, 没有竞争优势的。

**外部资源**

- O: 将来能做好做的, 能提升。
- T: 将来无法做好的, 做不到的。

**04. 亮点二**

### 思维模型 - 魔性思维

**条件分析**  
学业基础薄弱，方法欠缺，但高考对文化课高，急需高效学习方法帮助文化课突破。

**目标**  
营造良好学习氛围，提高学习效率，增强文化课学习信心

**怎么做**  
思维的重要性 - 启发 - 各种思维模型的介绍 - 应用 - 实践 - 形成自己的魔性思维 - 展示分享

**成效**  
大部分同学能理解思维模型并懂得应用  
在生活中的应用逐步改变自己



## 班级文化建设的不足

1. 创新性不足
2. 目标性不足
3. 内涵性不足
4. 趣味性不足
6. 落地性不足
7. 针对性不足

## —— 不忘初心，文化育心 ——

文化基于每个人，  
文化照亮事物的复杂性，  
文化是一种长久的拷问，  
文化是记忆的守护神。

—— 米兰昆德拉



许多人认为职业学校是为没能力上普通高中的学生开办的垃圾倾倒地，这样说很势利，上千个年轻人想成为自动化机械师，美容师，电工，水暖工和木匠，对于公众来说这似乎无关紧要。

—— 美 《Teacher man 》 弗兰克.麦考特

人生不长，做重要的事  
做正确的事，做创新的  
事，把事做成！



# 感谢聆听

thanks



2021年7月6日

郭资名班主任工作室

TEL:15916943679